

linda **BOND** george **VAN DER VLIST** elga **ZONNEVELD** shirley **DE JONG**



EZ

motion

een **INHOLLAND** leeronderneming

Beveiligd

Web compressie

*Jaarverslag
2003-2004*

Colofon

Redactie Linda Bond
Shirley de Jong
George van der Vlist
Elga Zonneveld

Vormgeving Shirley de Jong

Bronnen Vereniging GierzwaluwBescherming - Nederland
Stichting Hortus Botanicus Amsterdam
Thomas Johansson
www.truesummit.com
RTL / de Holland Media Groep SA
ING Bank NV
www.ivanmax.com/fordj
www.feestpagina.com

Literatuur **Werkboek communicatieplanning**
Peter 't Lam; Coutinho, Bussum, 2000

Succesvolle Offertes
Ron Plattel; Academic Service, Schoonhoven, 2002

Ideaal voor Ideëel
Herman Goddijn, Lex Herman, René Sman; hogeschool INHOLLAND, Diemen,
2003

Kwalitatief Onderzoek
Ben Baarda, Martijn de Goede, Joop Teunissen; Wolters-Noordhoff, Houten,
2001

© Copyright 2003-2004 EZ-motion

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen, of enige andere manier, zonder voorafgaande toestemming van de uitgever.



een **INHOLLAND** leeronderneming

Jaarverslag
2003-2004

1	Colofon & Bronvermelding	2
2	Inhoudsopgave	4
3	Inleiding	5
	Verantwoording	
4	Klantenwerving	6
5	Gierzwaluw Bescherming - Nederland	15
6	De Hortus	18
	Appendices	
A	E-cards	21
B	Flyers	22
C	Website	23
D	Ondernemersbeurs	24
E	Offerte GBN	25
F	Producten GBN	27
G	Waardering GBN	36
H	Beoordelingsformulier GBN	37
I	Offerte 'de Hortus'	38
J	Beoordelingsformulier Hortus	40
K	Logboeken/Urenverantwoording	41

EZ-motion is een leeronderneming bestaande uit vier studenten; Linda Bond, George van der Vlist, Elga Zonneveld en Shirley de Jong. Alle vier studeren we aan de hogeschool INHOLLAND op de School of Communication, Media & Art. We hebben de opdracht gekregen om een communicatiebedrijf op te zetten voor kleine non-profit organisaties die onvoldoende middelen hebben om een professioneel communicatiebureau in te schakelen.

Zo is EZ-motion ontstaan, een communicatieadviesbureau voor bedrijven in de educatieve sector.

Missie

“EZ-motion streeft naar professionele samenwerking met kleine non-profit organisaties in de educatieve sector die onvoldoende middelen hebben om professionele bedrijfscommunicatie in te zetten.”

EZ-motion staat voor kwaliteit, nieuwe originele ideeën en een dynamisch team. Als team willen we non-profitorganisaties adviseren in het ontwikkelen en van communicatieprocessen, het verbeteren en ontwerpen van websites, brochures, huisstijlen, promotievideo's en advertenties en het uitvoeren van onderzoeken.

EZ-motion heeft voor de GierzwaluwBescherming - Nederland, een organisatie die opkomt voor de gierzwaluw in Nederland, ideeën aangedragen voor een nieuw logo en hun drieluikfolder verbeterd. Ondanks het feit dat onze ontwerpen met twee stemmen tegen weggestemd werden, zijn wij blij te kunnen vermelden dat er toch elementen van onze ideeën gebruikt worden.

Voor de in Amsterdam gevestigde Hortus Botanicus hebben wij een bezoekeronderzoek gehouden. De Hortus wilde graag weten, in verband met sponsoring en subsidies van de gemeente welke bezoekers er naar de Hortus kwamen en wat zij waarderen aan de Hortus.

Verder kunt u in dit jaarverslag onze communicatiemiddelen bekijken die wij ingezet hebben om klanten te werven.

Dankwoord

Wij zouden graag de volgende personen (in het bijzonder) willen bedanken voor hun vertrouwen in, en begeleiding van onze leeronderneming:

Babs van Teylingen
Fred van der Lelie
Lena Euwens
Berenice Kouwer

Tevens willen wij alle andere personen bedanken die een bijdrage hebben geleverd aan onze leeronderneming of opdrachten.

EZ-motion is een leeronderneming die zijn diensten aanbiedt aan bedrijven en organisaties. Om deze bedrijven en organisaties te bereiken maken we gebruik van verschillende wervingsmethoden. De wervingsmethoden die wij hebben ingezet en hebben geleid tot ons succes staan hieronder beschreven.

Ondernemersbeurs

De ondernemersbeurs is een jaarlijks terugkerende beurs georganiseerd in de hogeschool INHOLLAND. Tijdens deze beurs presenteren verschillende leerondernemingen in eigen huisstijl hun diensten aan hen potentiële klanten. EZ-motion was natuurlijk ook van de partij en dat is voor niemand onopgemerkt voorbij gegaan.

We hebben ons onderscheiden door de inzet van onze frisse en dynamische uitstraling, het gebruik van pakkende teksten op de verschillende communicatiemiddelen en ons felle kleurgebruik. Verder waren we gekleed in bedrijfskleding om als team extra herkenbaar te zijn.



• De bedrijfskleding

De eerste 15 bezoekers van de stand hebben genoten van een lekkere punt overheerlijke EZ-motion vlaai. Deze vlaai stond symbool voor het feestje wat we vierden in verband met de geboorte van EZ-motion en de verjaardag van Elga Zonneveld. We hebben veel positieve reacties over onze stand en de verschillende ingezette middelen gekregen.

Website

Bij de start van onze leeronderneming hebben we een website gelanceerd. Het adres van onze website is www.ez-motion.nl.nu. Op deze website heeft iedereen de mogelijkheid om kennis te maken met EZ-motion.

Op onze site staat veel informatie over onze leeronderneming en alles is hier rustig na te lezen. Op deze website staat onder andere ons ondernemingsplan, een digitale versie van ons portfolio en een filmpje over de afgelopen ondernemersbeurs.

Het internetadres van onze site wordt op elk communicatiemiddel duidelijk vermeld en is een bron van informatie voor onze potentiële klanten en andere geïnteresseerde.

Flyers/posters

We maken veel gebruik van flyers en posters. Door het uitdelen van flyers en het ophangen van posters willen wij een zo groot mogelijke naamsbekendheid genereren. Met het inzetten van deze middelen onderscheiden we ons op een creatieve manier. Onze potentiële klanten maken meteen kennis met onze frisse huisstijl, dynamische uitstraling en professionele diensten en producten. Op al onze flyers en posters staat duidelijk vermeld hoe de ontvanger met EZ-motion in contact kan komen en waar verdere informatie kunnen verkrijgen.

Visitekaartjes

Na elk gesprek met nieuwe potentiële opdrachtgevers laten we een visitekaartje achter. Elk teamlid heeft zijn eigen visitekaartje voorzien van foto, naam en functie. Verder is het kaartje uiteraard voorzien van telefoonnummer, e-mail en internetadres. Door het felle kleurgebruik en opvallende design zal de ontvanger het kaartje niet snel vergeten. Ons visitekaartje laat een goede indruk achter over de creativiteit en mogelijkheden die wij bieden.

E-cards

We sturen onze potentiële en reeds bestaande klanten regelmatig E-cards. Met deze kaart spelen we actief in op actuele gebeurtenissen, feestdagen en overige bijzondere data. We geven er natuurlijk, op een creatieve manier een leuke boodschap aan met de intentie om de klanten nieuwsgierig te maken en onze site te laten bezoeken.



- Één van onze E-cards waar we veel reactie op hebben gehad.

E-mail

EZ-motion maakt veel gebruik van de nieuwe media zoals het Internet en e-mail. Om klanten te werven hebben we verschillende bedrijven en organisaties een e-mail gestuurd. In deze e-mail wordt uitgelegd waar EZ-motion voor staat, wat we doen en waarom het bedrijf of organisatie met EZ-motion in zee moet gaan. Deze manier van communiceren is snel en doelgericht en effectief. Verder sturen we onze potentiële en reeds bestaande klanten regelmatig een E-mail met uitnodigingen voor beurzen en evenementen waar wij te vinden zijn.

Een dag voor de ondernemersbeurs hebben we een e-mail laten rondgaan naar al onze docenten en tutoren. In deze mail stond een uitnodiging om naar de ondernemersbeurs te komen en een bezoek te brengen aan de stand van EZ-motion. Deze is te vinden in bijlage D.

Op de volgende pagina's is te lezen hoe we onze opdrachtgevers verworven hebben, inclusief alle e-mail die daarbij verstuurd is.

Het begon meteen al met een groot succes we kregen veel leuke reactie op onze elektronische uitnodiging en over onze internetsite.

Hieronder ziet u enkele van de vele positieve reacties.

Afzender

Marilyn Bartman

Cencuur

Onderwerp

Bezoeker website

Hey Shirley en andere groepsleden!

Heel mooi gedaan, die website! Ziet er echt allemaal tip top uit!!

Groetjes Marilyn

Afzender

Babs van Teylingen

Cencuur

Onderwerp

Bezoeker website

EZ-Motion,

*Jongens heel leuk en actueel. Dat is echt communicatie.
Ik hoop dat de ondernemingsbeurs goed is verlopen.*

Met vriendelijke groet,

Babs van Teylingen

Docent Communicatie

Afzender

Annet withagen

Cencuur

Onderwerp

Bezoeker website

Bedankt voor de uitnodiging!

Ik ben inmiddels langs geweest ik vond het erg leuk. Ook een mooi logo. Zal z.s.m. je website bekijken. Succes verder met je onderneming!

Groet,

Annet

Na een succesvolle ondernemersbeurs hadden we een zelfstudieweek (vakantie). Tijdens deze vakantie, een week waarin we met het team geen vergaderingen en bijeenkomsten hadden georganiseerd, melde zich onopvallend onze eerste opdrachtgever.

GierzwaluwBescherming - Nederland

We kregen een heel klein e-mailtje van Dhr van der Lelie verstopt in onze overvolle inbox.

Afzender

Fred van der Lelie

Cencuur

Onderwerp

Bezoeker website

Leuke site! Helaas ben ik er donderdag niet. Veel succes. Ik heb evt. een opdrachtje voor een natuurvereniging waar ik bestuurslid van ben. Mail maar als je interesse hebt.

Groet, fred

Omdat dit mailtje in de vakantie was aangekomen en niemand de EZ-motion mail had gelezen, hebben we dit mailtje helaas over het hoofd gezien. We waren dus niet op de hoogte van deze potentiële opdrachtgever en hebben hier verder ook geen aandacht meer aan besteed totdat we het volgende mailtje kregen.

Afzender

Fred van der Lelie

Cencuur

Onderwerp

Geen reactie van Ez-Motion

Jammer dat jullie nooit gereageerd hebben op mijn mailtje.

Groet, Fred

Dit mailtje viel ons wel meteen op en we schaamde ons diep. Wij van EZ-motion, een professioneel team, krijgen een reactie waarin ons een potentiële opdracht wordt aangeboden, en wat doen we, we laten niets van ons horen. Dit kon natuurlijk niet en daarom zijn we meteen tot actie overgegaan.

Beste Fred van der Lelie,

Eigenlijk hebben we na de beurs niet meer vergaderd, en hebben het er dus niet meer over gehad. Als het voorstel nog steeds geldt willen wij (dat zeg ik dan maar even voor de rest van de groep) de opdracht voor u uitvoeren, als onze vaardigheden het toelaten.

Met vriendelijke groet,

*Shirley de Jong,
namens EZ-motion.*

Als reactie op deze mail kregen we gelukkig het volgende antwoord.

Afzender

Fred van der Lelie

Cencuur

Onderwerp

Interesse in een gesprek met EZ-Motion

Beste Shirley,

Ik heb nog wel interesse in een gesprek over mijn wensen en jullie mogelijkheden om daaraan te werken.

Ik hoop dat we een afspraak hierover binnen 2 weken kunnen regelen. Ik ben maandag a.s. vanaf 11.00 u op school, evenals de woensdag daarna vanaf 13.00 u.

Ik wacht de reactie van EZ-motion af.

Met vriendelijke groet, Fred van der Lelie

Wij zijn met het hele team op woensdagmiddag naar Dhr van der Lelie toegegaan en hebben daar de opdracht besproken. Hij vroeg ons om voor de Gierzwaluw Bescherming Nederland (GBN), waar hij penningmeester van is, enkele logo's te ontwerpen. Verder kwam er ter spraken dat hun informatiefolder wel eens toe was aan een restyling. Het leken ons beiden erg leuke opdrachten en we zijn met Dhr van der Lelie en de GBN een samenwerkingsverband aangegaan.

Via deze opvallende en grappige weg zijn we aan onze eerste opdrachtgever gekomen. We hebben er met veel plezier aan deze opdrachten gewerkt. We hebben mooie logo's gemaakt en de informatie folder mag er ook zeker wezen. Al met al hebben we onze eerste opdracht succesvol afgerond en onze eerste opdrachtgever absoluut tevreden gemaakt.

Opdrachtgever De Hortus

Na een succesvolle afronding van onze eerste opdrachten voor het GBN waren we erg gemotiveerd om een nieuwe opdrachtgever te vinden. Hoe moesten we het deze keer gaan aanpakken, er kwam immers geen ondernemersbeurs meer. Natuurlijk hebben we onze website nog maar hoewel de reacties op deze site erg leuk waren zaten er weinig interessante opdrachtgevers bij. We zijn gaan brainstormen met het hele team en na een paar uur waren we er uit. We besloten om telefonisch enkele educatieve non-profit organisaties te benaderen en hun onze diensten aan te bieden. We maakten een top 10 met interessante organisaties en gingen aan de slag.

De eerste organisatie die we benaderde was de stichting Hortus Botanicus in Amsterdam (de Hortus). De persoon die we aan de lijn kregen verbond ons, na wat uitleg, door naar de afdeling Public Relations (PR). Daar troffen we Marjon en zij vertelde ons dat we een e-mail met wat motivaties naar haar toe moesten sturen.

Hiernaast staat de e-mail die we haar hebben gestuurd.

Beste Marjon,

Ik ben George van der Vlist van de leeronderneming EZ-Motion.

Ik ben een student communicatie van de Hogeschool INHOLLAND en zit in het tweede studie jaar. Tijdens dit tweede jaar hebben we een project genaamd "De Leeronderneming".

Met deze leeronderneming hebben we de volgende opdracht gekregen.

- Zoek een opdrachtgever in de non-profit sector.
 - Lever deze organisatie (beginnende) professionele diensten op het gebied van communicatie.
- Werk tegen kostprijs. Alleen de gemaakte kosten worden door berekend aan de klant.
Duidelijke opdracht en klaar om te beginnen.

Ik heb samen met mijn projectgroep totaal 4 personen een leeronderneming opgestart. Onze leeronderneming hebben we gedoopt tot EZ-motion. EZ-Motion heeft er voor gekozen om een non-profit organisatie uit de educatieve sector te benaderen.

Wie zouden wij nou kunnen benaderen? Wie kan wel wat professionele diensten gebruiken? Na de nodige uren brainstormen waren we eruit "De Hortus".

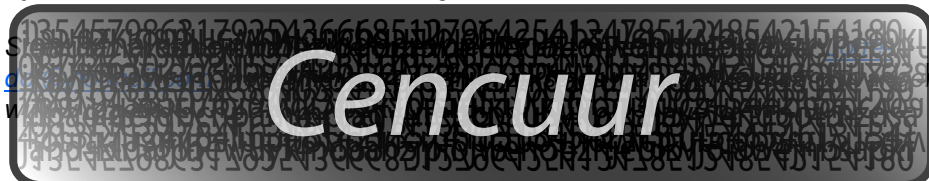
We zijn meteen op jullie Internet site gaan kijken en troffen daar onze eerste potentiële opdracht aan. Op deze site werden enkele vooroordelen die we hadden over de communicatie van de Hortus bevestigd. De Hortus heeft een beetje een saai imago en is voor de jeugd meer verplichte kost dan een leuk dagje uit.

Wat wij willen is om hier verandering in te brengen. Wij willen de Hortus cool en hip maken zodat iedereen het leuk en interessant vind om er heen te gaan. Wij doen dit alles tegen kostprijs dus u betaald alleen de gemaakte kosten. (drukkosten, kosten voor het aanvragen van een domeinnaam, enz)

Voor meer informatie over EZ-Motion, ons ondernemersplan en een kijkje in ons portfolio (eerdere opdrachten van onze teamleden) surf dan naar:

www.ez-motion.nl.nu

Lijkt het u leuk om met ons in zee te gaan?



Met vriendelijke groeten,

George van der Vlist en de rest van het team van EZ-Motion.

Op deze e-mail kregen we helaas geen reactie maar daar hebben we het niet bij laten zitten. Er is nogmaals contact opgenomen met de Hortus en we hebben direct naar de afdeling PR gevraagd. We kregen ene Berenice aan de lijn en na wat inwinnen van informatie werd het duidelijk dat Marjon per 1 januari niet meer werkzaam was bij de Hortus en dat Berenice haar plaatsvervanger is. We vertelden wie we waren en wat we deden en het klikte direct.

Omdat zij pas 1 week de werkzaamheden van Marjon had overgenomen, wilde zij niet meteen een beslissing maken over een eventuele opdracht voor een leeronderneming. Berenice wilde dit eerst met de directeur overleggen en vroeg mij een e-mail te sturen met wat uitleg over ons project en wat verdere informatie.

We hebben deze kans met beide handen aangepakt en hebben haar direct een e-mail gestuurd.

Geachte Berenice,

Naar aanleiding van ons telefoongesprek stuur ik u meer informatie over onze leeronderneming "EZ-Motion" (Easy Motion)

Wie zijn wij?

EZ-Motion is een leeronderneming in opdracht van de Hogeschool INHOLLAND afdeling communicatie. EZ-Motion is een flexibele en dynamische organisatie met een vernieuwende blik op het hedendaagse communicatieproces.

Ons gemotiveerde team bestaat uit 4 studenten en dat zijn:

*George van der Vlist
Elga Zonneveld
Shirley de Jong
Linda Bond*

Wat doen wij?

Wij zijn gespecialiseerd in het maken en ontwikkelen van verschillende communicatiemiddelen zoals:

*Website's
Posters
Huisstijlen
Brochures
Promotievideo's
Advertenties*

Wie is onze doelgroep?

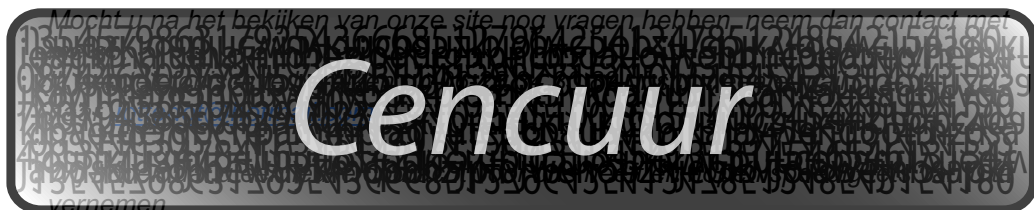
De doelgroep waar wij ons op richten bevindt zich in de educatieve non-profit sector. In deze sector bevinden zich veel bedrijven die niet of nauwelijks de financiële middelen hebben om professionele bedrijfscommunicatie te uiten

Waarom EZ-Motion?

*EZ-Motion heeft iets unieks. Alle diensten die wij leveren zijn gratis. Onze klant betaalt dus alleen voor de gemaakte kosten (drukkosten e.d.).
Wij streven naar professionele samenwerking met onze opdrachtgevers. Wij willen met een zo klein mogelijk budget zo veel mogelijk verrichten, dit doen wij door zo efficiënt mogelijk te werken.*

Voor overige informatie en om een kijkje te nemen in ons digitale portfolio kunt u onze internetsite raadplegen:

www.ez-motion.nl.nu



Met vriendelijke groet,

*George van der Vlist
Salesmanager EZ-motion*

Op deze informatieve e-mail ontvingen we de volgende reactie:

Beste George,

Even wat info:

De Hortus is een stichting, dat is het dagelijks bestuur samen met de directeur en een vereniging Vrienden van de Hortus. Stichting en vereniging willen graag een klantenonderzoek hieronder de vraag van de directeur.

Wil jij vragen of ze bij die studierichting ervaring hebben met klantonderzoek?

Vooraf met het opstellen en verwerken van vragenlijsten?

Dat is namelijk een vak apart en het is erg handig als ze daar tenminste een docent hebben met ervaring.

En betekent de tijdsperiode 2 x 10 weken (min of meer) fulltime?

Want die tijd heb je wel ongeveer nodig. Dat betekent overigens dat diegene relatief snel kan beginnen wil je vragenlijst in het voorjaar gaan afnemen."

Aldus de directeur.

Dan werk ik voor beiden (stichting en vereniging) en wil met jullie overleggen over een de reclamecampagne bij een of meerdere projecten. (advertentie-wise)

Ik zie jullie graag langskomen in de Hortus dit kan vanaf 14.00 hrs.
Vriendelijke groet, Berenice

We zijn dezelfde week op een vrijdag middag rond een uur of twee naar de Hortus gegaan. Er is samen met Berenice en Lena Euwens (de directeur) een bespreking geweest over de opdracht. De opdracht die we hadden besproken ging over het uitvoeren van een bezoekers onderzoek. Een dergelijk onderzoek was al ruim 10 jaar niet meer gedaan en zo kon de Hortus onze diensten goed gebruiken.

Via deze manier hebben we de tweede opdrachtgever geworven. Het was een erg grote opdracht maar we hebben er met veel plezier aan gewerkt, het was erg leerzaam en interessant. Het onderzoek is perfect verlopen en we hebben het met een bijzonder goed resultaat afgesloten. Onze opdrachtgever is zelfs zo tevreden dat ze het door ons opgezette onderzoek in de toekomst vaker gaat laten uitvoeren.

Ontwerpen van logo's

In 1993 is de Stichting Gierzwaluwenwerkgroep – Nederland opgericht met als doel het beschermen van de Gierzwaluw. In 2002 zijn er enkele bestuursleden opgestapt na een meningsverschil over de visie van de stichting. Deze groep is heeft zelf een nieuwe vereniging opgericht, tevens voor de bescherming van de Gierzwaluw. Dit is de GBN geworden. De oude stichting beschuldigd de GBN er echter van gebruik te maken van haar intellectuele eigendom zoals brochures, afbeeldingen en teksten.

Hieruit is de opdracht voor EZ-motion en de overige partijen ontstaan. De GBN had tot nu toe geen 'echt' logo. De opdracht voor EZ-motion bestond uit het maken van zoveel mogelijk ideeën voor logo's. De GBN wilde zoveel mogelijk logo's van ons en overige partijen ontvangen zodat zij daaruit een keuze kon maken welke het uiteindelijk moet worden.

Bureaupitch

Het is, aangezien het een bureaupitch is niet zeker dat ook daadwerkelijk voor één van onze ontwerpen gekozen wordt. Het stimuleerde ons echter wel een zo goed mogelijk resultaat neer te zetten.

Het tweede deel van de opdracht, dat overigens geen bureaupitch is, bestaat uit het herschrijven van de teksten van hun folders en brochures.

Om een goed, herkenbaar en sterk logo te ontwikkelen voor de GBN was veel kennis nodig over zowel de vereniging als de Gierzwaluw zelf. Deze kennis hebben wij enerzijds gehaald uit diverse bronnen van de GBN zelf, zoals de website en de verenigingsbladen. Anderzijds zijn externe bronnen zoals diverse (buitenlandse) websites, afbeeldingen en de Encarta geraadpleegd.

Dataverzamelingmethoden

De dataverzamelingmethode die wij gebruik hebben is deskresearch. Gebruik maken van andere dataverzamelingmethode zoals fieldresearch zou in dit geval geen nut gehad hebben aangezien de Gierzwaluwen zich op het moment van de opdracht niet in Nederland bevinden. Bovendien zou dit teveel tijd gekost hebben, aangezien de opdracht in twee en een halve week afgerond moest zijn.

De opdracht is door EZ-motion verkregen op 16 januari 2004, de deadline staat op 4 februari 2004 dit is dus twee en een halve week. Intern hebben wij afgesproken dat George van der Vlist en Shirley de Jong zich richten op de logo's. Wij hebben hiervoor gekozen om onze kwaliteiten zo goed mogelijk in te zetten. Intern hebben wij de deadline verschoven naar maandag 2 februari 2004 dit als buffer voor onvoorziene omstandigheden.

De werkzaamheden die zijn uitgevoerd zijn het maken van zoveel mogelijk logo's en het herschrijven van de teksten uit de brochures en folders. De resultaten hiervan staan in bijlage F. Hieraan waren geen kosten verbonden aangezien de teksten en logo's via e-mail opgestuurd werden.

Herschrijven van de drieluikfolder

In 1993 is de Stichting Gierzwaluwenwerkgroep - Nederland opgericht met als doel het beschermen van de Gierzwaluw. In 2002 zijn er enkele bestuursleden opgestapt na een meningsverschil over de visie van de stichting. Deze groep is heeft zelf een nieuwe vereniging opgericht, tevens voor de bescherming van de Gierzwaluw. Dit is de GBN geworden. De oude stichting beschuldigd de GBN er echter van gebruik te maken van haar intellectuele eigendom zoals brochures, afbeeldingen en teksten.

Uit dit meningsverschil is echter wel de opdracht voor EZ-motion ontstaan. Doordat de Gierzwaluwenwerkgroep de GBN ervan beschuldigd dat zij gebruik maakt van haar folder en brochures zag de GBN graag eigen folders en brochures. EZ-motion heeft de taak op zich genomen om de folder van de Gierzwaluwenwerkgroep in een nieuw jasje te steken zodat deze echt van de GBN wordt.

Folder

Om een goede folder voor de GBN te vervaardigen was er natuurlijk ook de nodige kennis nodig. Deze kennis hebben we gehaald uit websites, encyclopedie en documentatiemateriaal die wij van de GBN hebben mogen ontvangen.

De dataverzamelmethode die wij gebruik hebben is deskresearch. Gebruik maken van andere dataverzamelmethode zoals fieldresearch zou in dit geval geen nut gehad hebben aangezien de Gierzwaluwen zich op het moment van de opdracht niet in Nederland bevinden. Bovendien zou dit teveel tijd gekost hebben, aangezien de opdracht in twee en een halve week afgerond moest zijn.

De opdracht is door EZ-motion verkregen op 16 januari 2004, de deadline stond op 4 februari 2004 dit is dus twee en een halve week. Intern hebben wij afgesproken dat Elga Zonneveld zich richt op het herschrijven van de drieluikfolder.

Shirley de Jong heeft het een en ander aan de lay-out van de folder gedaan. Wij hebben hiervoor gekozen om onze kwaliteiten zo goed mogelijk in te zetten. Intern hebben wij de deadline verschoven naar maandag 2 februari 2004 dit als buffer voor onvoorziene omstandigheden. Deze deadline hebben we gehaald en de opdracht is naar onze opdrachtgever verstuurd per email.

De kosten die wij gemaakt hebben met betrekking tot de folder zijn nul komma nul. De folder hebben we in een PDF-bestand naar onze opdrachtgever gestuurd zodat hij het zelf eventueel kan laten drukken.

Uiteindelijk hebben we twee opdrachten geleverd aan de GBN namelijk:

- Logo's
- Nieuwe drieluikfolder

Het werk hebben we zo eerlijk mogelijk verdeeld. EZ-motion maakt gebruik van haar eigen kwaliteiten en zet deze dan ook zo optimaal mogelijk in (zie ondernemingsplan). Het werkproces is dan ook voldoende verlopen.

De beoordeling van de GierzwaluwBescherming is te vinden in bijlage H.

Bruikbaarheid van de geleverde materialen

De bureaupitch voor het logo is deels door ons gewonnen, Fred van der Lelie was namelijk erg enthousiast over de logo's die wij gemaakt hadden, de andere leden van het bestuur echter iets minder. Ons logo is met twee stemmen voor, twee stemmen tegen en een neutrale stem verworpen. Wel zijn er delen van onze ideeën gebruikt, zoals het lettertype en het gierzwaluwje in de letter B.

Nog niet definitief

Het uiteindelijke logo staat nog niet definitief vast, wel is het zeker dat de bovengenoemde elementen van ons gebruikt worden. Fred van der Lelie heeft ons een afbeelding gestuurd zoals het er waarschijnlijk uit komt te zien.

Uiteraard zijn we blij verrast dat na de 'afwijzing' er toch delen gebruikt zijn.

Over het gebruik van de herschreven folder is verder niets bekend.



- Zo komt het nieuwe logo er waarschijnlijk uit te zien

Uitvoeren bezoekersonderzoek

De Hortus Botanicus in Amsterdam is opgericht in 1638 door het Amsterdamse stadsbestuur als medicinale tuin voor Amsterdamse artsen en apotheken. De Amsterdamse botanische tuin is een van de oudste botanische tuinen ter wereld. Tegenwoordig is de Hortus een "levend museum" met ca. 8.000 verschillende plantensoorten verspreid over tuin en kassen. De buitentuin is zeer gevarieerd: er staan vele monumentale bomen waarvan sommige meer dan 100 jaar oud, er is een rotstuint, een vijverpartij, bijzondere heesters, een naaldbos, een perk vol stinzenplanten en een rosarium.

Verschillende redenen

Iets wat al bekend is dat er mensen met heel verschillende redenen komen. De een komt voor het café, de ander juist voor de bijzondere planten. Wij, EZ-motion, hebben de opdracht gekregen de bezoekers en niet-bezoekers in kaart te brengen middels een onderzoeksrapport.

De laatste keer dat er zo'n soortgelijk onderzoek gehouden werd in de Hortus Botanicus was in 1995. Sinds januari 2004 is er een nieuwe directrice in de Hortus, zij wilde graag dat wij de bezoekers en niet-bezoekers in kaart zouden brengen want er is inmiddels heel veel veranderd in deze Amsterdamse botanische tuin.

Dataverzamelmethode

De dataverzamelmethode die wij gebruikt hebben voor ons onderzoek is het houden van enquêtes onder de bezoekers en niet-bezoekers van de Hortus. Ook hebben wij achtergrondinformatie over de Hortus verkregen via het Internet en ander documentatiemateriaal van de Hortus.



• De stapel ingevulde enquêtes.

De enquête voor de bezoekers van de Hortus werd door deze mensen zelf ingevuld. Dit konden zij doen in de Oranjerie waar zij voor het invullen van de enquête een gratis kopje koffie, thee of fris konden ontvangen.

De enquête voor de niet-bezoekers werd op verschillende plaatsen in Amsterdam afgenomen. De mensen werden gevraagd worden een paar korte vragen te beantwoorden, de antwoorden werden door ons genoteerd.

Uiteraard hebben we de 400 vel die voor de enquêtes nodig was geprint in het Apple lokaal op kosten van de school.

VisualStat

De enquêtes hebben we verwerkt in het programma VisualStat. Dit is een speciaal programma voor het verwerken van onderzoeksgegevens. Vanuit dit overzicht hebben wij per vraag grafiekjes gemaakt en de opvallende uitspraken opgeschreven. Vanuit die grafieken hebben wij conclusies geschreven. Na de conclusies hebben we aanbevelingen gedaan.

We zijn in de maand maart met het onderzoek begonnen. Hieronder is de planning van ons onderzoek te zien. Voor een groot deel hebben wij ons aan de planning gehouden.

1 maart	10.00 uur	Afspraak Lena Euwens
2 maart		Verbeteren plan van aanpak en het wachten op de GO.
5 maart	12.00 uur	Afnemen enquêtes in de Hortus
4 maart	12.00 uur	Afnemen vragenlijsten buiten de Hortus
6 maart	14.00 uur	Afnemen vragenlijsten in de Hortus
7 maart	14.00 uur	Afnemen vragenlijsten in de Hortus
9 maart	12.00 uur	Afnemen vragenlijsten buiten de Hortus
10 maart	12.00 uur	Afnemen vragenlijsten in de Hortus
11 maart	12.00 uur	Afnemen vragenlijsten buiten de Hortus
13 maart	14.00 uur	Afnemen vragenlijsten in de Hortus
14 maart	14.00 uur	Afnemen vragenlijsten in de Hortus
16 maart	10.00 uur	Beginnen met het schrijven van het rapport
17 maart	10.00 uur	Tussentijdse evaluatie met Lena Euwens en afnemen vragenlijsten buiten de Hortus
18 maart	10.00 uur	Afnemen vragenlijsten buiten de Hortus
19 maart		Analyseren van resultaten, schrijven van rapport
20 maart		Analyseren van resultaten, schrijven van rapport
21 maart		Analyseren van resultaten, schrijven van rapport
22 maart		Afdrukken rapport en inleveren van het rapport
23 maart		Deadline Inleveren rapport

De werkzaamheden die uitgevoerd zijn, is het maken een onderzoeksrapport voor de Hortus Botanicus te Amsterdam. Het rapport is tot stand gekomen door bezoekers en niet-bezoekers van de Hortus te enquêteren. Het aantal respondenten van bezoekers is 120 en van niet-bezoekers 50. Bij het maken van het onderzoeksrapport zijn geen kosten gemaakt die we aan de Hortus door konden door-

berekenen. In de offerte stond bovendien dat we geen kosten zouden maken.

Uit het onderzoek zijn een aantal leuke resultaten naar voren gekomen. Deze hebben we allemaal op een rijtje staan in ons onderzoeksrapport.

Tussentijdse evaluatie

Het werkproces is wat moeizaam verlopen. De Hortus had eerst iets andere verwachtingen van ons. We hebben een aantal keer ons plan van aanpak moeten verbeteren om een GO voor het onderzoek te krijgen. Dit wekte wat irritaties bij alle personen in de groep en hebben wij een tussentijdse evaluatie gehouden. De periode dat we bezig waren met het onderzoek verliep haast vlekkeloos. Op het moment dat de gegevens verwerkt moesten worden kwam er een klein beetje onenigheid in de groep maar dit hebben wij gezamenlijk toch wel uit weten te praten.

Het werk hebben we zo eerlijk mogelijk verdeeld. EZ-motion maakt gebruik van haar eigen kwaliteiten en zet deze dan ook zo optimaal mogelijk in (zie ondernemingsplan).

De beoordeling van de Hortus Botanicus is te vinden in bijlage J.

In ons ondernemingsplan staat beschreven dat wij ons richten zich op kleine non-profit organisaties in het educatieve* segment die niet de financiële middelen hebben om professionele bedrijfscommunicatie te uiten.

* Scholen, musea, expositiecentra en dergelijke.

We hebben hier dan ook aan voldaan. De Hortus is een levend museum. We hebben de Hortus benaderd met de intentie om de website te verbeteren maar dit is uiteindelijk een bezoekersonderzoek geworden waaruit bleek dat niemand van de bezoekers belangstelling had voor deze website.

Uiteindelijk hebben wij allemaal met veel plezier aan dit onderzoek gewerkt en hebben wij ook een positieve waardering van de Hortus gemerkt.

Bruikbaarheid van de geleverde materialen

De Hortus wil de vragenlijsten en het licentievrije programma VisualStat gaan gebruiken om in de toekomst, te beginnen de zomer van 2004, meerdere onderzoeken te houden. Zodat de Hortus een nog beter beeld krijgt van haar bezoekers, gezien het feit dat wij alleen einde winter, begin lente hebben kunnen enquêteren.



Kerst e-card, verstuurd op 22 december 2003



Valentijnskaart, anoniem verstuurd op 13 februari 2004

Mag ik op
jouw bureau
liggen?



EZ-Motion

Cencuur

www.ez-motion.nl/nu



een **INHOLLAND** leeronderneming

Ohh ja.. we
doen ook nog
wat met
internet.



www.ez-motion.nl/nu
ez-motion@europenet.nl



een **INHOLLAND** leeronderneming

We hebben
één beperking
en dat bent u!



EZ-Motion

Cencuur

www.ez-motion.nl/nu



een **INHOLLAND** leeronderneming

Onze
diensten
zijn gratis!



foto: Thomas Johansson

EZ-Motion biedt haar producten
aan tegen kostprijs. U betaalt dus
alleen voor de gemaakte kosten en
niet voor onze diensten.

www.ez-motion.nl/nu



een **INHOLLAND** leeronderneming

C

Website



De website van EZ-motion (www.ez-motion.nl.nu)



Het portfolio op de website

D

Ondernemersbeurs

054572963172051366951170542541347851218542154180

Cencuur

...oddy, Herman, Neuker, Lily, Sakuraj, Nicolette

EZ motion
van HOLLAND samenwerking

Bezoek onze website: EZ-Motion.nl/nl

Beide talen en diensten:

Mogelijk weet, zoals waarschijnlijk al bekend is, de ondernemersbeurs plaats. Julie (vo-stitudenten Eijs, George, Linda en Shirley uit (OVTH_D3C/VP_00) staat van 10:00 tot 13:00 bij de stand van **EZ-Motion**. Kom gerust even langs!

Shirley de Jong,
namens EZ-Motion

Uitnodiging docenten Ondernemersbeurs, 3 december 2003



Foto's gemaakt op de Ondernemersbeurs, 4 december 2003

Diemen, 15 januari 2004

Onderwerp: offerte vereniging Gierzwaluwenbescherming Nederland

Geachte heer Van Der Lelie,

Naar aanleiding van ons gesprek van afgelopen woensdag 14 januari 2004 sturen wij u een offerte met de gemaakte afspraken toe. Deze offerte is geheel toegespitst op de vereniging Gierzwaluwenbescherming Nederland. EZ-Motion ziet het als een uitdaging om voor uw vereniging een aantal opdrachten te vervullen. Zoals afgesproken doen wij dit tegen kostprijs.

Hoewel wij deze opdrachten zo realistisch mogelijk benaderen doen wij dit in het kader van onze studie. Wij als studenten, alsmede de Hogeschool INHOLLAND kunnen met betrekking tot de geleverde diensten geen aansprakelijkheid accepteren.

Mocht u nog verdere vragen hebben dan kunt u ons altijd telefonisch of per e-mail bereiken.

Met vriendelijke groet,


Cencuur

Elga Zonneveld, Chef copywriter.
EZ-Motion



motion

Offerte 'Vereniging Gierzwaluwenbescherming Nederland'

Opdrachtgever

Vereniging Gierzwaluwenbescherming Nederland
Fideliolaan 78
1183 PN Amstelveen

Wij gaan voor uw vereniging de volgende producten en diensten leveren:

(Ontwerp) huisstijl en logo voor de vereniging Gierzwaluwenbescherming Nederland
EZ-motion gaat voor de vereniging Gierzwaluwbescherming Nederland een logo en huisstijl ontwerpen. We zullen een aantal concepten ontwerpen waarna we naar aanleiding van uw suggesties de beste verder uitwerken.

Drieluikfolder 'Gierzwaluwbescherming Nederland' herschrijven en van een nieuwe lay-out voorzien

De folder zal herschreven worden zodat het makkelijker lezen is. Nu bevat de folder nog te lange zinnen. Ook zullen wij de folder in een nieuwe lay-out zetten zodat het een eenheid wordt met de door ons ontworpen huisstijl.

Eventueel hebben wij interesse in de volgende diensten:
(Indien overeenstemming zal hierover een nieuwe offerte gemaakt worden.)

Blauwe informatieboekje herschrijven en van een nieuwe lay-out voorzien

Het informatieboekje zal worden herschreven zodat het makkelijker leesbaar wordt. Ook zullen wij het boekje in een nieuwe lay-out zetten zodat het een eenheid wordt met de door ons ontworpen huisstijl.

Omdat wij tegen kostprijs leveren betaalt u alleen voor de producten en niet voor onze diensten. De kosten zijn afhankelijk van de prijzen van de externe leveranciers. De prijzen zijn dus indicatief maar zullen een geringe afwijking hebben van maximaal 10%.

Aangezien wij geen kosten maken voor de opdrachten die wij vervullen laten wij een kostenplaatje achterwege.

De offerte is geldig t/m 30 juni 2004. Wij als studenten alsmede de Hogeschool INHOLLAND kunnen met betrekking tot de geleverde diensten geen aansprakelijkheid accepteren.

Wij hopen dat wij u hiemee voldoende geïnformeerd hebben en u met ons in zee gaat. Wij vragen u zo spoedig mogelijk een reactie te sturen, zodat wij zo snel mogelijk kunnen beginnen met het realiseren van de opdrachten voor de vereniging 'Gierzwaluwenbescherming Nederland'.

Met vriendelijke groet,

Voor akkoord

Cencuur

Cencuur

Elga Zonneveld,
Namens EZ-Motion

naam: *F. J. de Koker*
functie: *best Penningmeester GBM*
datum: *16-1-04*



Natuurlijke broedplaatsen

Hun natuurlijke broedplaatsen in scheuren en spleten van rotsen en kliffen, zullen ze in ons vlakke land tevergeefs zoeken. Op lange termijn zal dit leiden tot het verdwijnen van de gierzwaluwen uit onze steden en dorpen.

Gierzwaluwbescherming – Nederland is opgericht om dit te voorkomen. Deze vereniging voor gierzwaluwvrienden stelt zich tot doel de gierzwaluwen en hun nestplaatsen te beschermen.

Gierzwaluwbescherming - Nederland

Gierzwaluwbescherming – Nederland tracht dit te verwezenlijken onder andere door:

- Het geven van voorlichting aan overheden, bouwwereld, particulieren en de jeugd.
- De resterende nestplaatsen te inventariseren en deze te beschermen.
- Het aanbrengen van nestgelegenheden. Inbouwneststenen in de muren metselen, nestkasten ophangen onder dakranden en gierzwaluwpannen op de daken leggen.
- Adviseren bij en begeleiden van verbouwingen of slopen van gebouwen waar gierzwaluwnesten dreigen te verdwijnen. Door simpele aanpassingen ervoor zorgen dat nestplaatsen behouden blijven, zonder dat dit tot vertraging of extra kosten leidt.

U kunt bij Gierzwaluwbescherming – Nederland terecht voor:

- Algemene informatie en voorlichtingsmateriaal over de gierzwaluw.
- Bouwtekeningen voor nestkasten
- Bestellen van kant en klare nestkasten
- Het vinden van passende gierzwaluwdakpannen
- Verkoopadressen voor neststenen
- Aanwijzingen bij het aanbrengen van neststenen, -kasten, -dakpannen
- Het huren van een tentoonstelling
- Het houden van lezingen
- Lesmateriaal voor de jeugd
- Alle vragen die u heeft over gierzwaluwen

Gierzwaluwbescherming – Nederland

Secretariaat:

Mw. M. Andriessen
Fideliolaan 78

1183 PN Amstelveen

tel 020 - 645 5207

email gbn-ned@planet.nl

internet www.gierzwaluw.com

Kunt u zich vinden in de doelstellingen van onze vereniging en wilt u deze financieel ondersteunen? Word dan lid of donateur van GierzwaluwBescherming – Nederland.

Dit kan al door € 10 per jaar over te maken op giro 9145004 t.n.v. Gierzwaluwbescherming – Nederland, Amersfoort.



Informatiefolder over gierzwaluwen en de vereniging GierzwaluwBescherming Nederland

INFORMATIE OVER DE GIERZWALOW

Zomervogels

Gierzwaluwen (Apus apus) zijn echte zomervogels. Zij versieren de lucht boven de steden en dorpen in het voorjaar en de zomer. Wellicht is dat de reden dat veel mensen zo dol zijn op de gierzwaluwen. Ze bezorgen hen het 'zomergevoel'. De troepen gierzwaluwen geven indrukwekkende vliegshows. Deze vliegshows gaan van hoog in de lucht tot laag door de straten, rakelings langs gebouwen. Met duizelingwekkende snelheden en luid geschreeuw is dit prachtig om te zien.

Overwinteren in Afrika

Gierzwaluwen zijn echte langeafstands-vliegers. Begin augustus is de hemel van de ene op de andere dag stil, de gierzwaluwen zijn naar Afrika vertrokken. Dit is het eerste teken dat de herfst in aantocht is. De gierzwaluwen blijven negen maanden in Afrika overwinteren. Zij zullen daar dag en nacht ononderbroken blijven vliegen totdat de zon weer naar Europa opschuift.

Broeden

Gierzwaluwen broeden bij ons in Europa. Rond 25 april kun je de eerste gierzwaluwen weer in Nederland tegenkomen. Na een tocht van 7000 kilometer vanuit Afrika, vliegen zij onmiddellijk naar het nest wat zij het jaar daarvoor achterlieten. In dat nest

treffen zij hun partner want die is natuurlijk ook trouw aan het nest. De nesten van gierzwaluwen bevinden zich in holten en spleten van huizen.

Paren

Als de gierzwaluwen eenmaal geland zijn beginnen zij meteen met het paringsproces. Meestal worden er rond half mei twee eitjes gelegd. In de eerste helft van juni kruipen de eerste jongen uit het ei. Het voedsel van de jonge gierzwaluw bestaat uit vliegende insecten. Hiervan krijgen zij enorm veel gevoerd, de jongen zijn een week na de geboorte al vertienvoudigd in hun gewicht.

Voedselverzameling

Per gierzwaluwgezin worden er per dag 10000 tot 50000 insecten gevangen. Deze insecten bestaan uit vliegen, muggen, vliegende mieren etc. Onder het jagen vliegen de gierzwaluwen zo hard dat zij voortdurend de maximum snelheid overschrijden, namelijk 120 kilometer per uur. De broedvogels jagen achter vliegende insecten aan. De insecten bewaren zij in hun keelzak. Hiervan wordt een balletje gevormd. Zodra de keelzak vol is, landen ze op het nest om daarmee snel hun jongen te voeden. Na het voederen nemen ze de uitwerpselen van de jongen mee naar buiten en zetten ze de jacht naar voedsel weer voort.

Na zes weken zijn de jongen volgroeid en verlaten ze het nest. Van de ene op de andere dag zijn de jongen volmaakte vliegers.

Eind juli verzamelen alle gierzwaluwen zich, de volwassenen en de jongen, om te beginnen aan de lange terugtocht naar Afrika.

Minder nestplaatsen

De nesten van gierzwaluwen bevinden zich dus in holten en spleten van gebouwen en huizen. Wie broedende gierzwaluwen in zijn huis heeft, heeft dus levenslang huisvrienden. Het is van belang dat deze holten en spleten er voor de gierzwaluwen blijven, maar de werkelijkheid is anders. Door de verregaande isolatie van huizen, afgedichte kieren en andere vormen van nieuwbouw, blijven er steeds minder broedplaatsen over.

Slechte samenwerking

Het komt dus steeds vaker voor dat gierzwaluwen bij terugkeer uit Afrika hun nestplaats kwijt zijn of dat ze tijdens het broeden worden verstoord door bouwactiviteiten. De samenwerking tussen mens en gierzwaluw is te eenzijdig. Gierzwaluwen ruimen onze insecten op maar de mensen zorgen niet voor goed onderdak van de zwaluw.

Meestal onbewust en ongewild verdwijnen er bij sloop- en renovatiewerkzaamheden honderden nestplaatsen per jaar. De nesttrouwe vogels lijken totaal ontredderd rond te vliegen boven hun verdwenen nestplaats. Er zijn aanwijzingen dat zij dit jarenlang blijven doen. Hierdoor komen zij dus niet aan broeden toe.



G
B
N

G — B — N

G
B
N

G
B
N

G
B
N

G
B
N

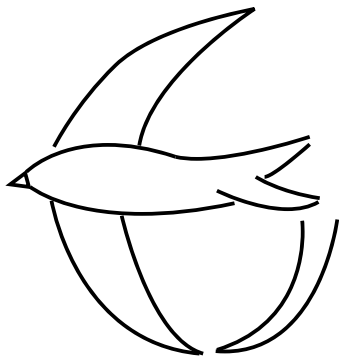
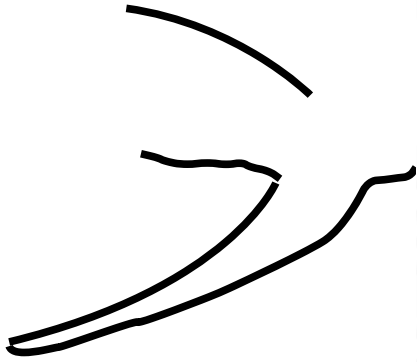
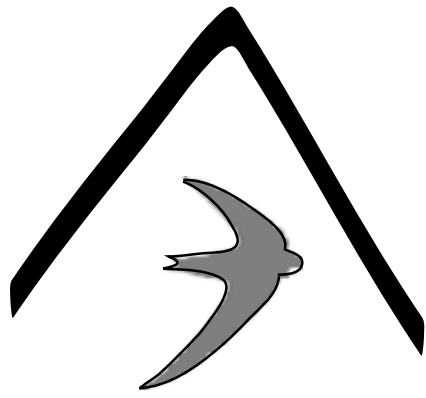
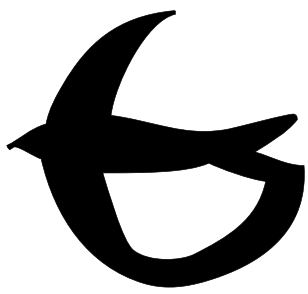
G
B
N

G — B — N

G
B
N

G
B
N

GBN



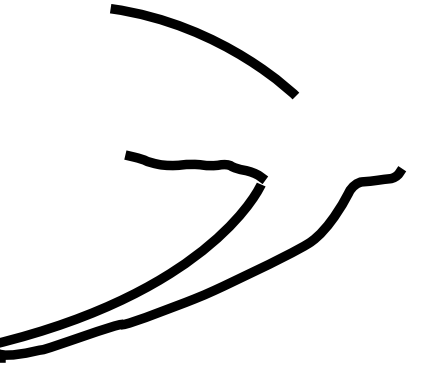


GBN



Gierzwaluw Bescherming Nederland

GBN



Gierzwaluw Bescherming Nederland

GBN

Gierzwaluw Bescherming Nederland

G B N

Gierzwaluw Bescherming Nederland

G B N

Gierzwaluw Bescherming Nederland

G B N

Gierzwaluw Bescherming Nederland

G B N

Gierzwaluw Bescherming Nederland

G B N

G B N

Gierzwaluw Bescherming Nederland

 GBN

GierzwaluwBescherming Nederland

 GBN

GierzwaluwBescherming Nederland

 GBN

GierzwaluwBescherming Nederland

 GBN

GierzwaluwBescherming
Nederland

 GBN

GierzwaluwBescherming Nederland





GierzwaluwBescherming Nederland



GierzwaluwBescherming Nederland



GierzwaluwBescherming
Nederland



GierzwaluwBescherming Nederland



GierzwaluwBescherming
Nederland

Begeleidende brief bij Beoordelingsformulier

Amstelveen, 6 februari 2003

Onderwerp: Tevredenheidsonderzoek

Bijlage(s): 1, Formulier 6.3 Uitvoering diensten

Geachte heer F. van der Lelie,

Woensdag 4 februari jl. heeft u van ons de producten geleverd gekregen met betrekking tot de vereniging GierzwaluwBescherming – Nederland. Het betrof de ideeën voor het nieuwe logo en onze visie op de folder van uw vereniging.

Graag willen wij van u weten of u tevreden bent over de geleverde producten en diensten. De uitkomst hiervan willen wij gebruiken om onze dienstverlening zo optimaal aan te passen aan de behoeften van onze klanten. Tevens is dit formulier noodzakelijk voor de hogeschool INHOLLAND voor de beoordeling van het totale project 'de leeronderneming'.

Wij verzoeken u dan ook het formulier in te vullen en ondertekend terug te sturen in de antwoordenveloppe. Hieraan zijn geen portokosten verbonden.

Met vriendelijke groet,

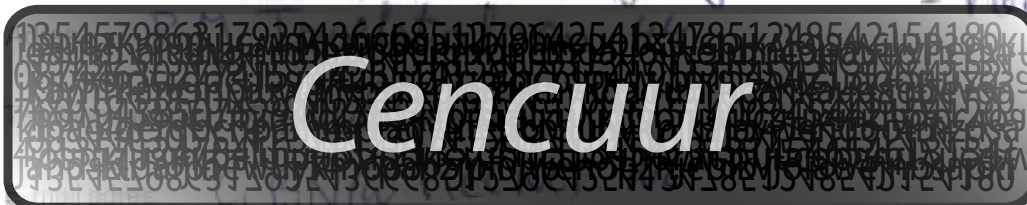
Shirley de Jong
namens EZ-Motion

Over de tevredenheid

De heer van der Lelie heeft het beoordelingsformulier naar ons terug gestuurd, hij was zeer tevreden over onze producten en vond het jammer dat we niet gevraagd hebben een vervolgoopdracht voor de GBN uit te voeren. Wij hadden het echter al te druk met onze tweede opdrachtgever de Hortus. Het beoordelingsformulier is te vinden in bijlage H.

Formulier 6.3: Uitvoering diensten

Naam opdrachtgever/bedrijf: *Vereniging Gierwalwobescherming - Nederland*



onvoldoende matig voldoende

Kwaliteit van de geleverde diensten

Aanpak van de opdracht	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
De situatie begrijpen/doorzien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Creativiteit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Bruikbaarheid van de geleverde dienst	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Klantgerichtheid	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<i>zie opm</i>

Functioneren studenten

Inzet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Afspraken nakomen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Contact met de klant	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Betrokkenheid bij het werk	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Overige vragen:

Zijn er omstandigheden die de opdracht in negatieve zin hebben beïnvloed?

Zou u deze studenten een nogmaals een opdracht willen geven?

Waarom wel/niet? *Ze pakken het gevraagde goed op, werken volgens afspraak. Correcte interactie. Zuhelijke benadering.*

Zou u deze studenten willen aanbevelen aan een relatie van u?

Waarom wel/niet?

Zie boven

Overige opmerkingen:

Mensen zijn de plachten te snel te verdon met hun productie, ze checken niet of heel slecht of de klant vindt dat de opdracht, beschikbaar is uitgewerkt en of de vervolgpakketten mensen te halen zijn.

Kunt u uw waardering samenvatten in een cijfer: *7*

Handtekening opdrachtgever



Begeleidende brief bij Offerte 'de Hortus'

Diemen, 14 februari 2004

Onderwerp: offerte stichting Hortus Botanicus Amsterdam

Geachte Berenice Kouwer,

Naar aanleiding van ons gesprek van afgelopen donderdag 12 februari 2004 sturen wij u een offerte met de gemaakte afspraken toe. Deze offerte is geheel toegespitst op de stichting Hortus Botanicus Amsterdam. EZ-motion ziet het als een uitdaging om voor uw stichting een opdracht uit te voeren. Zoals afgesproken gebeurt dit tegen kostprijs.

U gaf in het gesprek aan te willen weten welke mensen de hortus bezoeken en wat hun beweegredenen hiervoor zijn. U maakte al duidelijk dat er cafébezoekers waren, mensen die kwamen voor speciale planten en mensen die tot rust komen door te mediteren in uw botanische tuin. Wij gaan onderzoeken hoe groot deze (en overige groepen) zijn en wat hun mening is over 'de hortus'.

U kwam zelf met een voorbeeld vragenlijst afkomstig van enkele van uw medewerkers, wij zullen proberen deze zo goed mogelijk te verwerken in het onderzoek. Ook is afgesproken dat er een vervolgspraak gemaakt moet worden om de vragen van uw leden op te nemen in het onderzoek.

Hoewel wij deze opdrachten zo realistisch mogelijk benaderen doen wij dit in het kader van onze studie. Wij als studenten, alsmede de Hogeschool INHOLLAND kunnen met betrekking tot de geleverde diensten geen aansprakelijkheid accepteren.

Mocht u nog verdere vragen hebben dan kunt u ons altijd telefonisch of per e-mail bereiken.

Met vriendelijke groet,

Shirley de Jong
namens EZ-Motion

Offerte 'Onderzoek publiek van de Hortus'

Opdrachtgever

Stichting Hortus Botanicus Amsterdam
Plantage Middenlaan 2a
1018 DD Amsterdam

Wij gaan voor uw vereniging de volgende producten en diensten leveren:

Onderzoek naar de bezoekers en niet-bezoekers van de Hortus

EZ-motion gaat door middel van enquêtes en fieldresearch onderzoeken welke publiek er naar de hortus komt en wat hun beweegredenen daarvoor zijn. De resultaten worden per groep gecategoriseerd waardoor gekeken kan worden naar de wensen van een bepaalde groep. Tevens kan er bekeken worden welke groepen het grootst zijn dit vanwege de sponsors en subsidieverstrekkers van de Hortus.

Het onderzoek bevat de volgende punten:

- Planning
- Onderzoeksopzet
- Uitvoeren van het onderzoek
- Analyse van de resultaten
- Conclusie onderzoek
- Maken van onderzoeksrapport

De bovengenoemde punten worden door middel van een GO goedgekeurd door de contactpersoon van uw stichting.

Omdat wij tegen kostprijs leveren betaalt u alleen voor de producten en niet voor onze diensten. De kosten zijn afhankelijk van de prijzen van de externe leveranciers. De prijzen zijn dus indicatief maar zullen een geringe afwijking hebben van maximaal 10%.

Aangezien wij geen kosten maken voor de opdracht die wij uitvoeren laten wij een prijsindicatie achtenwege.

De offerte is geldig t/m 25 maart 2004. Wij als studenten alsmede de Hogeschool INHOLLAND kunnen met betrekking tot de geleverde diensten geen aansprakelijkheid accepteren.

Wij hopen dat wij u hiermee voldoende geïnformeerd hebben en u met ons in zee gaat. Wij vragen u zo spoedig mogelijk een reactie te sturen, zodat wij zo snel mogelijk kunnen beginnen met het realiseren van het onderzoek voor de Stichting Hortus Botanicus Amsterdam.

Met vriendelijke groet,

Voor akkoord

Cencuur

Cencuur

Shirley de Jong,
Namens EZ-Motion

naam: *Lena Eeuwens*
functie: *directeur Hortus Botanicus Amsterdam*
datum: *19 maart 2004*



Blokboek 7

De Leeronderneming

Formulier 5.3: Uitvoering diensten

Naam opdrachtgever/bedrijf: *de harkes*
 Adres: *Plantage Middenlaan 2a*
1018 DD Amsterdam
 Telefoonnummer: **Cencuur**
 E-mail adres:

	onvoldende	matig	voldende
Kwaliteit van de geleverde diensten			
Aanpak van de opdracht	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <i>aanpak bij de in het begin veel bijsturen</i>
De situatie begrijpen/doorzien	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Creativiteit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Bruikbaarheid van de geleverde dienst	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Klantgerichtheid	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Functioneren studenten			
Inzet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <i>meer aandacht</i>
Afspraken nakomen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <i>baar proces-vaardigheden</i>
Contact met de klant	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Betrokkenheid bij het werk	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <i>netjes</i>

Overige vragen

Zijn er omstandigheden die de opdracht in negatieve zin hebben beïnvloed?

Het was handiger geweest als deuren in de planvorming en uitvoering wat meer tijd was geweest

Zou u deze student(en) een nogmaals een opdracht willen geven?

Waarom wel/niet?

Ja, met de kanttekening dat er vanuit de opdrachtgevrnde organisatie wel begeleiding nodig is, zowel

Zou u deze student(en) willen aanbevelen aan een relatie van u?

Waarom wel/niet?

Het gaat om een leeronderneming en studenten konden zich zeer goed in procesmatige aandacht geven. Leeronderneming wordt gebracht met veel potentie, maar was maar iets te

Overige opmerkingen

Wilt om te leren, vaker ook probeer zelfstandig hand te geven met het werk.

Kunt u uw waardering samenvatten in één zin?

snell in de hand door de "vacht" functioneert

Handtekening opdrachtgever

(Handwritten signature)



Groepslogboek EZ-motion
CV2F_03
Projectgroep 1 (EZ-Motion)

Totale tijd (hh:mm:ss)

26:30:00

Taak	Uitgevoerd door:	Datum	Begintijd	Eindtijd	Tijd
Leeronderneming BTE9	Shirley	06-jan	9:00	10:00	1:00
Vergadering opdrachthevers	Shirley	06-jan	10:05	11:00	0:55
Overleg Gierzwaluw stichting	Groep	14-jan	13:00	14:15	1:15
Vergadering Gierzwaluw stichting	Groep	14-jan	14:15	14:45	0:30
Presentatie periode 2	Groep	20-jan	9:50	11:25	1:35
Vergadering	Groep	26-jan	11:30	12:15	0:45
Overleg Gierzwaluw stichting	Groep	26-jan	12:50	13:00	0:10
Vergadering GBN en Hortus	Groep	03-feb	13:10	13:55	0:45
Bezoek aan Hortus	Groep	05-feb	14:30	17:00	2:30
Overleg met de Hortus	Groep	12-feb	14:30	17:00	2:30
Vergadering	Groep	16-feb	12:00	12:30	0:30
Leeronderneming BTE9	Groep	17-feb	10:40	12:15	1:35
Crisisberaad team	Groep	24-feb	20:35	21:15	0:40
Crisisberaad Hortus	Groep	25-feb	20:35	22:25	1:50
Bezoek aan de Hortus Botanicus	Groep	01-mrt	9:15	12:15	3:00
Vergadering	Groep	01-mrt	12:35	13:10	0:35
Tussentijdse evaluatie	Groep	02-mrt	DIV	DIV	0:30
Bezoek aan de Hortus Botanicus	Groep	03-mrt	12:00	12:40	0:40
Pilots gehouden/foto's voor verslag	Groep	03-mrt	12:45	15:15	2:30
Vergadering	Groep	11-mrt	12:15	12:50	0:35
Overleg Hortus Botanicus	Groep	19-mrt	9:00	10:30	1:30
Vergadering	Groep	22-mrt	11:40	12:20	0:40

Week 8/2 (5-9 jan)

Week 9/2 (12 - 16 jan)

Week 10/2 (19 - 23 jan)

Week 11/2 (26 - 30 jan)

Week 1/3 (2 - 6 feb)

Week 2/3 (9 - 13)

Week 2/3 (16 - 20 feb)

Week 5/3 (01 - 05 mrt)

Week 6,7,8/3 06 - 24 mrt)

Week	Activity	Day	Start	End
Week 11/2 (26 - 30 jan)	Schetsen GBN logo	24-jan	13:30	14:15
	Vergadering	26-jan	11:30	12:15
	Overleg GierzwaluwBescherming	26-jan	12:50	13:00
	Concept verslag GBN	28-jan	16:30	17:35
	Schetsen GBN logo	30-jan	14:00	15:40
Week 1/3 (2 - 6 feb)	Schetsen GBN logo	01-feb	14:15	15:50
	Schetsen GBN logo	01-feb	21:05	22:45
	Folder Elga layout bewerken	02-feb	13:10	14:40
	Commentaar bij logo's schrijven	02-feb	20:40	21:05
	Vergadering GBN en Hortus	03-feb	13:10	13:55
	Samenvoegen producten GBN	04-feb	15:00	16:30
	Bezoek aan de Hortus Botanicus	05-feb	14:30	17:00
	Brief tevredenheidsonderzoek	06-feb	15:50	16:30
	Valentijnskaartje	09-feb	22:40	23:45
	Overleg met de Hortus	12-feb	14:30	17:00
	Concept verslag	13-feb	11:45	13:10
Concept verslag	13-feb	15:15	16:35	
Concept verslag	13-feb	19:00	19:50	
Valentijnskaartje	13-feb	20:40	21:25	
Offerte 'de Hortus'	14-feb	13:30	13:55	
Offerte 'de Hortus'	14-feb	15:30	16:10	
Brief bij Offerte 'de Hortus'	14-feb	18:50	19:45	
Concept verslag	15-feb	14:00	15:15	
Concept verslag	15-feb	18:55	20:05	
Week 3/3 (16 - 20 feb)	Vergadering	16-feb	12:00	12:30
	Leeronderneming BTE9	17-feb	10:40	12:15
	Enquête en PVA voor de Hortus	21-feb	14:00	15:20
	Enquête en PVA voor de Hortus	21-feb	16:45	17:40
	Enquête en PVA voor de Hortus	22-feb	14:25	15:35
Week 4/3 (23 - 27 feb)	Enquête en PVA voor de Hortus	23-feb	20:35	22:10
	Crisisberaad team	24-feb	20:35	21:15

Periode 3
156:35:00

Cirsisberaad Hortus	Shirley	25-feb	20:35	22:25	1:50
Hertentamen Bedrijfseconomie	Shirley	26-feb	15:40	17:15	1:35
Digitalisren Beoordeling GBN	Shirley	27-feb	13:40	14:00	0:20
Enquête en PVA voor de Hortus	Shirley	28-feb	16:30	17:10	0:40
Verbeteren PVA & Enquête Hortus	Shirley	29-feb	12:20	19:55	7:35

Week 5/3 (01 - 05 mrt)

Bezoek aan de Hortus Botanicus	Shirley	01-mrt	9:15	12:15	3:00
Vergadering	Shirley	01-mrt	12:35	13:10	0:35
Verbeteren PVA & Enquête Hortus	Shirley	01-mrt	13:10	17:20	4:10
Verbeteren Vragenlijst	Shirley	01-mrt	18:40	20:45	2:05
Tussentijdse evaluatie maken	Shirley	02-mrt	13:25	14:00	0:35
Overleg via MSN	Shirley	02-mrt	14:05	15:15	1:10
Aanpassen vragenlijsten	Shirley	03-mrt	8:30	8:55	0:25
Bezoek aan de Hortus Botanicus	Shirley	03-mrt	12:00	12:40	0:40
Pilots gehouden/foto's voor verslag	Shirley	03-mrt	12:45	15:15	2:30
Pilot verslag	Shirley	03-mrt	18:50	20:10	1:20
Enquêteeren Oud-Zuid	Shirley	04-mrt	10:00	15:25	5:25
Koffiebonnen Bezoekers	Shirley	04-mrt	21:00	21:40	0:40
Printen enquêtes	Shirley	05-mrt	10:55	11:40	0:45
Enquêteeren Hortus	Shirley	05-mrt	12:20	17:10	4:50
Enquêteeren Hortus	Shirley	06-mrt	12:45	17:15	4:30
Enquêteeren Hortus	Shirley	07-mrt	12:00	15:55	3:55
Lettertype maken/versturen GBN	Shirley	07-mrt	21:20	21:40	0:20

Week 6/3 (08 - 12 mrt)

Cover Hortus rapport	Shirley	09-mrt	21:10	21:45	0:35
Leeronderneming BTE9	Shirley	11-mrt	10:40	12:15	1:35
Vergadering	Shirley	11-mrt	12:15	12:50	0:35
Dataverzameling	Shirley	11-mrt	13:50	15:55	2:05
Planning project bijwerken	Shirley	11-mrt	18:50	19:45	0:55
Dataverzameling	Shirley	12-mrt	15:20	16:40	1:20
Dataverzameling	Shirley	13-mrt	10:35	12:10	1:35
Enquêteeren Hortus	Shirley	13-mrt	13:10	17:15	4:05
Printen enquêtes	Shirley	14-mrt	9:20	9:50	0:30
Enquêteeren Hortus	Shirley	14-mrt	11:30	15:55	4:25

Week 7/3 (15 - 19 mrt)

Printen covers verslag en rapport	Shirley	15-mrt	12:10	12:25	0:15
-----------------------------------	---------	--------	-------	-------	------

Dataverzameling	Shirley	16-mrt	21:00	22:40	1:40
Dataverzameling	Shirley	17-mrt	11:30	12:55	1:25
Dataverzameling	Shirley	17-mrt	20:35	21:50	1:15
Data analyse	Shirley	18-mrt	10:05	13:55	3:50
Dataverzameling	Shirley	18-mrt	15:10	18:30	3:20
Dataverzameling	Shirley	18-mrt	18:50	20:05	1:15
Dataverzameling	Shirley	18-mrt	21:15	0:00	2:45
Dataverzameling	Shirley	19-mrt	0:00	0:50	0:50
Overleg Hortus Botanicus	Shirley	19-mrt	9:00	10:30	1:30
Dataverzameling	Shirley	19-mrt	11:45	13:30	1:45
Dataverzameling	Shirley	19-mrt	14:20	15:05	0:45
Dataverzameling	Shirley	19-mrt	15:40	18:20	2:40
Data analyse	Shirley	20-mrt	12:50	15:25	2:35
Data analyse	Shirley	20-mrt	16:05	18:10	2:05
Data analyse	Shirley	20-mrt	19:10	20:55	1:45
Data analyse	Shirley	20-mrt	22:35	0:00	1:25
Data analyse	Shirley	21-mrt	0:00	1:40	1:40
Data analyse	Shirley	21-mrt	9:15	12:35	3:20
Rapport Hortus	Shirley	21-mrt	13:10	13:50	0:40
Rapport Hortus	Shirley	21-mrt	14:30	15:25	0:55
Rapport Hortus	Shirley	21-mrt	16:05	18:20	2:15
Rapport Hortus	Shirley	21-mrt	18:50	20:05	1:15
Rapport Hortus	Shirley	21-mrt	21:40	23:45	2:05
Vergadering	Shirley	22-mrt	11:40	12:20	0:40
Afdrukken rapport	Shirley	22-mrt	15:45	16:05	0:20
Inleveren rapport	Shirley	22-mrt	16:20	17:10	0:50
Maken CD-Rom voor Hortus	Shirley	23-mrt	8:15	10:25	2:10
Evaluatieverslag	Shirley	23-mrt	13:20	15:40	2:20
Inleveren CD-Rom en enquêtes	Shirley	23-mrt	16:45	17:00	0:15
Eindverslag	Shirley	24-mrt	8:40	11:25	2:45
Evaluatieverslag	Shirley	24-mrt	13:50	15:15	1:25
Eindverslag	Shirley	24-mrt	16:00	17:45	1:45
Eindverslag	Shirley	24-mrt	19:25	20:10	0:45
Eindverslag	Shirley	24-mrt	20:45	23:35	2:50

Week 8/3 (22 - 25 mrt)



een **INHOLLAND** leeronderneming

Logboek Elga Zonneveld, 3251550
CV2F_03
Projectgroep 1, EZ-motion

Week 3/2 (24-28 nov)	Aanpassen communicatieplan Aanpassen offerte Aanpassen ondernemingsplan Marktonderzoek Groepslogboek maken	1:00 1:00 1:00 2:30 1:00	Voor dat we verder mochten met onze onderneming moesten we deze drie drie dingen nog verbeteren. Dit ontbrak nog in ons plan, dit heb ik toegevoegd. De gang van zaken van de afgelopen 2 weken vastleggen
Week 4/2 (1-5 dec)	Voorbereiding beurs (vergadering) t-shirts kopen Extra bijeenkomst met Shirley Beurs (incl. Op- en afbouw stand)	1:30 1:00 1:00 4:30	Bespreking over de inrichting van onze stand en de middelen. Laatste dingen geregeld voor de ondernemingbeurs Ondernemingsbeurs in de Reinier Paping Patio
Week 5/2 (8-12 dec)	Groepslogboek maken Eigen logboek maken met layout	1:00 1:00	De gang van zaken van de afgelopen 2 weken vastleggen
Week 6/2 (15-19 dec)	Surfen op internet voor mogelijke opdrachtegevers	2:00	
Week 7/2 (29-2 jan)	-		
Week 8/2 (5-9 jan)	Les leeronderneming Vergadering opdrachtegevers	1:30 1:00	
Week 9/2 (12-16 jan)	Afspraak Gierzwaluwvereniging Vergadering opdrachten	1:30 0:30	Afspraak met Fred van der Lelie over een mogelijke opdracht Opdrachten doorgesproken, taken verdeeld.
Week 9/2 (12-16 jan)	Offerte maken GBN Offerte laten tekenen Informatie over GBN lezen Meer info zoeken over gierzwaluwen	2:00 0:30 2:00 2:00	Opdrachten in kaart gebracht in een offerte Meer te weten gekomen over hoe en wat van de vereniging Documentatie zoeken voor de folder van GBN

Week 10/2 (19-23 jan)	Powerpoint presentatie maken Presentaties periode 2 Vergadering Begin gemaakt voor de folder Logboek updaten	2:00 1:30 1:00 15:00 1:00	Opdrachten presenteren in de les In de les de opdrachten presenteren Bespreking over de presentatie Eerste stukken verbeterd
Week 11/2 (26-30 jan)	Folder afgemaakt voor GBN Concept verslag opdracht Vergadering Overleg GBN	15:00 2:00 1:00 0:30	Gehele folder afgemaakt Verantwoording van de opdracht voor 'eindrapport' Bespreking over de opdracht met Fred van der Lelie
Week 1/3 (2-6 feb)	Vergadering GBN en Hortus Bezoek Hortus	1:00 2:30	Opdracht verkrijgen
Week 2/3 (9-13 feb)	Conceptverslag Bezoek Hortus Nakijken offerte	3:00 2:30 0:30	Voortgangsgesprek met de Hortus
Week 3/3 (16-20 feb)	Vergadering 16-2 Leeronderneming les	1:00 1:30	
Week 3/3 vervolg PvA	Onderzoeksopzet Hortus Conceptverslag Deskresearch Hortus Crisisberaad team Crisisberaad Hortus	2:00 1:00 3:00 2:00 0:45 1:45	Opzet voor het onderzoek voor de Hortus Evaluatie van opdrachten Informatie zoeken over de tuin en geschiedenis.
Week 4/3 (23-27 feb)	Inleiding PvA Tentamen PvA en enquete Overleg MSN	0:30 1:30 3:00 1:00	Hoe we het onderzoek zullen aanpakken voor de Hortus
Week 5/3 (1-5 mrt)	Overleg Hortus Botanicus Vergadering Verbeteren PvA en vragenlijst Brief medewerkers schrijven Tussentijdse evaluatie Afspraak Hortus	3:00 0:30 4:30 1:00 0:30 0:30	Vergadering met Lena over het onderzoek Met onze eigen onderneming vergaderen Verbeteringen van Lena aanbrengen Laatste wijzigingen doorgesproken met Lena

	Pilot vragenlijsten	3:00	Enquetes uittesten binnen en buiten de Hortus
	Planning/overzicht enqueteren	1:30	
	Instructie medewerkers Hortus	0:30	Instructie vragenlijsten schrijven.
	Vragenlijsten buiten de Hortus	4:30	Mensen buiten de Hortus enqueteren
	Pilots houden voor vragenlijsten	2:30	Vragenlijsten uittesten op mensen
	Enqueteren binnen de Hortus	5:30	
	Overleg MSN	0:30	
Week 6/3	Enquetes printen	0:30	
	Vragenlijsten uitdelen in de Hortus	5:30	Iedere vijfde bezoeker een vragenlijst overhandigen met uitleg.
	Overleg via MSN	1:30	
	Logboek up-daten	1:00	
	Leeronderneming les	1:30	
Week 7/3 (15-20 mrt)	Enqueteren buiten de Hortus	4:00	
	Logboek up-daten	0:30	
	Teksten onderzoeksrapport	3:00	
	Conclusies en aanbevelingen schrijven	4:00	
	Mensen enqueteren buiten de Hortus	3:00	
	Gegevens verwerken Engelse lijsten	3:00	
	Grafieken maken	2:00	
	Vergadering	1:00	
	Data-analyse	4:00	
	Overleg Hortus Botanicus	1:30	
Week 8/3 (22-27 mrt)	Vergadering	0:30	
	Verbeteren aanbev. + conclusies	1:00	
	Afdrukken rapport	0:30	
	Overhandigen rapport	1:00	
	Individueel reflectief verslag	2:00	
	Verantwoording geleverde diensten	2:00	
	Groepsreflectie	1:00	
	Logboek updaten	1:00	
	Overleg MSN 2x	1:00	
	Fax Lena mailen	0:30	
Nog te doen:	Voorbereiden presentatie borrel	2:00	
	Presentatie op de borrel		

(incl. klaarzetten)	2:00
Lunchafspraak met Lena	2:30
Eindpresentatie in elkaar zetten	4:00
Presentaties	2:00
Evaluatiegesprekken	1:00
TOTAAL	186:30 uur



een **INHOLLAND** leeronderneming

Logboek George van der Vlist (255231)

CV2F_03

Projectgroep 1 (EZ-motion)

Totale tijd (hh:mm:ss)

185:20:00

Periode	Taak	Uitgevoerd door:	Datum	Begintijd	Eindtijd	Tijd
Periode 2	Week 4/2 (1-5 dec)					
	Voorbereiding beurs (vergadering)	George	01-dec	12:10	13:30	1:20
	Voorbereiding beurs (vergadering)	George	02-dec	15:30	17:00	1:30
	Ophalen EZ-motion vlaai	George	03-dec	8:30	9:00	0:30
	Beurs (incl. opbouw en opruimen)	George	04-dec	9:30	14:00	4:30
	Brainstormen over potentiële klanten	George	10-dec	14:00	16:30	2:30
	Brainstormen over potentiële klanten	George	17-dec	14:00	18:00	4:00
	Week 5/2 (8-12 dec)					
	Week 6/2 (15-19 dec)					
	Kerstvakantie (22 -26 dec)					
Week 7/2 (29 dec - 2 jan)						
Week 8/2 (5-9 jan)						
Week 9/2 (12 - 16 jan)						
Week 10/2 (19 - 23 jan)						
Periode 3	Leeronderneming	George	06-jan	9:00	10:00	1:00
	Vergadering opdrachtgever	George	06-jan	10:00	11:00	1:00
	Overleg Gierzwaluw Bescherming	George	14-jan	13:00	15:00	2:00
	Schetsen logo GBN	George	14-jan	18:00	22:00	4:00
	Verjaardag George (Bonus)	George	17-jan	9:30	18:00	8:30
	Voorbereiden presentatie	George	18-jan	16:00	18:00	2:00
	Schetsen logo GBN	George	18-jan	17:00	19:00	2:00
	Presentatie periode 2	George	20-jan	9:00	11:30	2:30
	Schetsen GBN logo	George	23-jan	12:00	14:00	2:00
	E-mail opstellen voor Marjon	George	23-jan	15:00	16:30	1:30
Week 11/2 (26 - 30 jan)						
Schetsen logo GBN	George	23-jan	17:00	19:00	2:00	
Schetsen logo GBN	George	24-jan	16:00	18:00	2:00	
Vergadering	George	26-jan	11:30	12:30	1:00	
Overleg Gierzwaluw Bescherming	George	26-jan	12:30	13:00	0:30	
E-mail opstellen aan Berenice	George	27-jan	15:00	18:00	3:00	
Schetsen logo GBN	George	30-jan	16:00	17:30	1:30	
Week 1/3 (2 - 6 feb)						
Scannen en mailen van schetsen	George	02-feb	17:00	20:00	3:00	

Week 2/3 (9 - 13 feb)	Vergadering over GBN en Hortus	George	13:00	14:00	03-feb	1:00
	Bezoek aan de Hortus met Shirley	George	14:30	17:00	05-feb	2:30
Week 3/3 (16 - 20 feb)	Overleg met de Hortus	George	14:30	17:00	12-feb	2:30
	Vergadering	George	12:00	12:30	16-feb	0:30
Week 4/3 (23 - 27 feb)	Informatie verzamelen over Enquete	George	14:00	18:00	18-feb	4:00
	Enquête vragen bedenken	George	14:00	15:00	21-feb	1:00
	Enquête vragen bedenken	George	16:30	18:00	21-feb	1:30
	Enquête vragen bedenken	George	14:30	15:30	22-feb	1:00
	Enquête vragen bedenken	George	20:30	22:00	23-feb	1:30
Week 5/3 (01 - 05 mrt)	Crisisberaad team	George	20:30	21:30	24-feb	1:00
	Crisisberaad Hortus	George	20:30	22:30	25-feb	2:00
	Enquête vragen bedenken	George	16:30	17:00	28-feb	0:30
	Verbeteren Enquête Hortus	George	12:00	20:00	29-feb	8:00
	Bezoek aan de Hortus	George	9:15	12:15	01-mrt	3:00
Week 6/3 (08 - 12 mrt)	Vergadering	George	12:30	13:00	01-mrt	0:30
	Verbeteren Enquête Hortus	George	13:00	17:30	01-mrt	4:30
	Overleg via MSN	George	14:00	15:30	02-mrt	1:30
	Bezoek aan de Hortus	George	12:00	13:00	03-mrt	1:00
	Pilots gehouden	George	12:30	16:00	03-mrt	3:30
	Uitprinten Enquêtes	George	8:00	10:00	04-mrt	2:00
	Enquêteren Oud-Zuid met Shirley	George	10:00	16:00	04-mrt	6:00
	Enquêteren Hortus	George	12:00	17:30	05-mrt	5:30
	Enquêteren Hortus	George	12:00	17:30	06-mrt	5:30
	Enquêteren Hortus	George	12:00	16:30	07-mrt	4:30
	Resultaten ophalen	George	16:00	17:00	08-mrt	1:00
	Uitprinten Enquêtes	George	20:00	21:00	08-mrt	1:00
Enquêteren Javastraat	George	12:00	16:00	09-mrt	4:00	
Enquêteren Javastraat	George	15:00	18:00	10-mrt	3:00	
Vergadering	George	12:00	13:00	11-mrt	1:00	
Enquêteren WTC	George	14:00	17:00	11-mrt	3:00	
Uitprinten Enquêtes	George	12:00	14:00	12-mrt	2:00	

Enquêteren WTC	George	12-mrt	15:00	18:00	3:00
Enquêteren Hortus	George	13-mrt	13:00	17:00	4:00
Printen enquêtes	George	14-mrt	9:00	10:00	1:00
Enquêteren Hortus	George	14-mrt	11:30	16:30	5:00
Enquêteren Hortus	George	15-mrt	13:00	17:00	4:00
Enquêteren WTC	George	16-mrt	12:00	14:30	2:30
Enquêteren Hortus	George	16-mrt	15:00	17:00	2:00
Resultaten ophalen	George	17-mrt	12:30	14:00	1:30
Enquêteren Javastraat	George	17-mrt	14:00	17:00	3:00
Enquêteren Javastraat	George	18-mrt	13:00	17:00	4:00
Overleg Hortus Botanicus	George	19-mrt	9:00	10:30	1:30
Overleg over aanpassingen	George	19-mrt	12:00	15:00	3:00
Schrijven conclusie & aanbevelingen	George	21-mrt	10:00	18:00	8:00
Schrijven conclusie & aanbevelingen	George	22-mrt	9:00	11:30	2:30
Vergadering	George	22-mrt	11:30	12:30	1:00
Voorbereiding eindpresentatie	George	25-mrt	11:00	15:00	4:00
Eindpresentatie in de Hortus	George	26-mrt	18:00	20:00	2:00

Week 7/3 (15 - 19 mrt)

Week 8/3 (22 - 26 mrt)



een **INHOLLAND** leeronderneming

Logboek Linda Bond, 250340
CV2F
Projectgroep 1, EZ-motion

Week 3/2 (24-28 nov)	Vergadering over communicatieplan Aanpassen communicatieplan	2:00 8:00	Voordat we verder mochten met onze onderneming moesten we deze drie drie dingen nog verbeteren.
Week 4/2 (1-5 dec)	Voorbereiding beurs (vergadering) Vlaggetjes voor de stand kopen Extra bijeenkomst met Shirley Beurs (incl. Op- en afbouwen stand)	1:30 1:00 1:00 4:30	Bespreking over de inrichting van onze stand en de middelen. Laatste dingen geregeld voor de ondernemingbeurs Ondernemingsbeurs in de Reinier Paping Patio
Week 5/2 (8-12 dec)	Logboek maken met lay-out	2:00	
Week 6/2 (15-19 dec)	Surfen op internet voor mogelijke opdrachgevers	2:00	
Week 7/2 (29-2 jan)	Roostervrije week		
Week 8/2 (5-9 jan)	Les leeronderneming Vergadering opdrachgevers	1:30 1:00	
Week 9/2 (12-16 jan)	Afspraak Gierzwaluwvereniging Vergadering opdrachten	1:30 0:30	Afspraak met Fred van der Lelie over een mogelijke opdracht Opdrachten doorgesproken, taken verdeeld.
Week 9/2 (12-16 jan)	Offerte laten tekenen Informatie over GBN lezen	0:30 2:00	Meer te weten gekomen over hoe en wat van de vereniging

	Meer info zoeken over gierzwaluwen	2:00	Documentatie zoeken voor de folder van GBN
Week 10/2 (19-23 jan)	Powerpoint presentatie maken Presentaties periode 2 Vergadering Logboek updates	2:00 1:30 1:00 1:00	Opdrachten presenteren in de les In de les de opdrachten presenteren Bespreking over de presentatie
Week 11/2 (26-30 jan)	Concept verslag opdracht Vergadering Overleg GBN	2:00 1:00 0:30	Verantwoording van de opdracht voor 'eindrapport' Bespreking over de opdracht met Fred van der Lelie
Week 1/3 (2-6 feb)	Vergadering GBN en Hortus Bezoek Hortus	1:00 2:30	Opdracht verkrijgen
Week 2/3 (9-13 feb)	Conceptverslag Bezoek Hortus Nakijken offerte	3:00 2:30 0:30	Voortgangsgesprek met de Hortus
Week 3/3 (16-20 feb)	Vergadering 16-2 Leeronderneming les	1:00 1:30	
Week 3/3 vervolg PvA	Onderzoeksofzet Hortus Conceptverslag Deskresearch Hortus Crisisberaad team Crisisberaad Hortus	2:00 2:00 3:00 3:00 1:00 1:00	Opzet voor het onderzoek voor de Hortus Evaluatie van opdrachten Informatie zoeken over de tuin en geschiedenis.
Week 4/3 (23-27 feb)	Inleiding PvA Tentamen PvA en enquête	0:30 1:30 3:00	Hoe we het onderzoek zullen aanpakken voor de Hortus

Week 5/3 (1-5 mrt)	Overleg MSN	1:00	
	Overleg Hortus Botanicus	3:00	Vergadering met Lena over het onderzoek
	Vergadering	0:30	Met onze eigen onderneming vergaderen
	Verbeteren PvA en vragenlijst	4:30	Verbeteringen van Lena aanbrengen
	Buitenlandse enquêtes maken	3:00	
	Tussentijdse evaluatie	2:30	
	Afspraak Hortus	0:30	Laatste wijzigingen doorgesproken met Lena
	Pilot vragenlijsten	3:00	Enquetes uittesten binnen en buiten de Hortus
	Planning/overzicht enquêteren	1:30	
	Instructie medewerkers Hortus	0:30	Instructie vragenlijsten schrijven.
	Vragenlijsten buiten de Hortus	5:00	Mensen buiten de Hortus enquêteren
	Pilots houden voor vragenlijsten		2:30 Vragenlijsten uittesten op mensen
	Enquêteren binnen de Hortus	11:00	11:00
	Overleg MSN	1:00	1:00
Week 6/3	Buitenlandse enquêtes printen	0:30	
	Vragenlijsten uitdelen in de Hortus	11:00	Iedere vijfde bezoeker een vragenlijst overhandigen met uitleg.
	Overleg via MSN	1:30	
	Logboek up-daten	1:00	
	Leeronderneming les	1:30	
Week 7/3 (15-20 mrt)	Enquêteren buiten de Hortus	5:00	
	Logboek up-daten	0:30	
	Teksten onderzoeksrapport	3:00	
	Conclusies en aanbevelingen schrijven	5:00	
	Mensen enquêteren buiten de Hortus	3:00	
	Schrijven participerende observatie	1:00	
	Vergadering	1:00	
	Overleg MSN	1:00	
	Overleg Hortus Botanicus	1:30	
Week 8/3 (22-27 mrt)	Vergadering	0:30	
	Maken conclusie en aanbevelingen	8:00	

Individueel reflectief verslag	4:00
Verantwoording geleverde diensten	3:00
Groepsreflectie	1:30
Logboek updaten	2:00
Overleg MSN	1:00

Nog te doen:

Voorbereiden presentatie borrel	2:00
Presentatie op de borrel (incl. klaarzetten)	2:30
Lunchafspraak met Lena	2:00
Eindpresentatie in elkaar zetten	4:00
Presentaties	2:00
Evaluatiegesprekken	1:00
TOTAAL	182 uur



Herschreven folder voor de Gierzwaluw bescherming-Nederland



EZ-motion op de ondernemersbeurs



De drieklimatehas in de Hortus

De flyers om klanten te werven



De herfst e-card voor alle relaties van EZ-motion

De entree van de Hortus



een **INHOLLAND** leeronderneming

Jaarverslag
2003-2004